



PROIECTUL „GENERAȚIE SĂNĂTOASĂ” www.sspt.md

COMUNICAT DE PRESĂ
5 aprilie 2014

„Fac ce vreau, dar știu ce fac!” – campanie de sănătate lansată prin 8 filmulețe create de adolescenți

O campanie cu genericul „Fac ce vreau, dar știu ce fac!” adresată adolescenților a fost lansată sâmbătă, 5 aprilie 2014, la Centrul de Sănătate Prietenos Tinerilor „NEOVITA” din Chișinău. Campania are ca scop prevenirea comportamentelor riscante în rândurile adolescenților. Campana este realizată de Asociația „Sănătate pentru Tineri”, cu susținerea Ministerului Sănătății și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), în cadrul proiectului „Generație Sănătoasă”.

„Doar împreună cu tinerii putem face lucruri valoroase pentru sănătatea și dezvoltarea lor. Tinerii au făcut nu doar niște filme, ci au transmis mesaje semenii lor despre sănătate fără probleme și dragoste fără complicații”, a spus Galina Leșco, Directorul Centrului de Sănătate Prietenos Tinerilor „Neovita” și Coordonator Național al Proiectului „Generație Sănătoasă”.

Campania „Fac ce vreau, dar știu ce fac!”, care este parte a unei inițiative mai ample „Vreau o Generație Sănătoasă!”, a demarat odată cu lansarea în spațiul online a 8 filme de 1 minut, realizate de 16 adolescenți de 14-18 ani, în prezența tinerilor, partenerilor și reprezentanților serviciilor de sănătate prietenoase tinerilor din toată țara, reuniți cu această ocazie la Chișinău.

„Mesajele acestor filme sunt foarte adevărate și credibile, pentru că sunt spuse de tineri, de la egal la egal, pentru semenii lor, iar situațiile sunt luate chiar din viață”, a afirmat, în cadrul evenimentului, Tatiana Zatic, Șefa Direcției Asistență Medicală Primară a Ministerului Sănătății.

Anterior, tinerii au identificat comportamentele care le pot afecta sănătatea și au formulat soluții – comportamente sigure, care-i pot proteja. Ei au învățat să elaboreze mesaje video pentru a promova mesajele de sănătate: au scris scenarii, au regizat filmele de 1 minut și au jucat rolurile în calitate de actori. Cei 16 adolescenți au creat filmele cu ajutorul specialiștilor de la Centrul Media pentru Tineri și cu ajutorul specialiștilor în sănătate de la Centrul de Sănătate Prietenos Tinerilor „NEOVITA”.

„Acele filme sunt adevărate spoturi sociale și sunt deopotrivă valoroase și pentru adulți, și pentru adolescenți. Prin aceste filme părinții pot înțelege mai bine cu ce situații se confruntă copiii lor”, a menționat Natalia Cernat, Coordonator Comunicare la Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC).

Prin filmele lor, adolescenții au abordat cele mai frecvente probleme cu care se confruntă semenii lor:

1. **Percepția imaginii de sine** - „Doar o vârstă”
2. **Presiunea grupului de semeni** - „Fata cu ceaiul”
3. **Negocierea unei relații sexuale** - filmul „Dacă mă iubești...”
4. **Consumul de tutun și alcool** - „Meciul de baschet”
5. **Problemele de nutriție** - „Sunt frumos și sănătos”
6. **Violența** - „Bătaia”
7. **Intimidarea** - „Colegii mei”
8. **Suicidul** - „Superman”

În aceste filme tinerii promovează din perspectiva lor și, deseori cu umor, soluții pentru o viață fără tutun și alcool, fără violență și intimidare, fără depresii și suicid. **Tinerii optează pentru sănătate fără probleme și dragoste fără complicații.**

Ideea promovată de adolescenți și adulții mentori este simplă: există comportamente protectoare și bine ar fi să le cunoaștem și să le deprindem.

Începând din 5 aprilie 2014, tinerii promovează filmulețele pe rețelele de socializare, bloguri, pagini web personale.

Contacte:

Asociația "Sănătate pentru Tineri"

str. Socoleni, 19

MD 2020, or. Chișinău

Republica Moldova

tel.: (022) 40.66.34

tel/fax: (022) 40.66.32

www.sspt.md



**CENTRUL DE SĂNĂTATE
PRIETENOS TINERILOR
„NEOVITA”**



**CAMPANIA DE MOBILIZARE
SOCIALĂ „VREAU O
GENERAȚIE SĂNĂTOASĂ!”**



**CENTRUL MEDIA
PENTRU TINERI**